

Planification stratégique



2025-2029

« CPE du Carrefour, une communauté qui grandit avec chaque enfant »





Mission

Au CPE du Carrefour, nous avons pour raison d'être de travailler en collaboration avec les familles et l'ensemble des acteurs de la communauté qui accompagnent l'enfant.

Nous nous engageons à accueillir chaque enfant dans son unicité et à mettre en place un environnement qui soutient son développement et favorise son plein épanouissement.





Vision



Le CPE du Carrefour s'engage à créer un environnement où chaque enfant, quelle que ce soit son histoire, ses capacités ou ses différences, se sent accueilli, valorisé et soutenu dans son développement



Le CPE du Carrefour vise à favoriser le bien-être des familles et de l'équipe de travail.

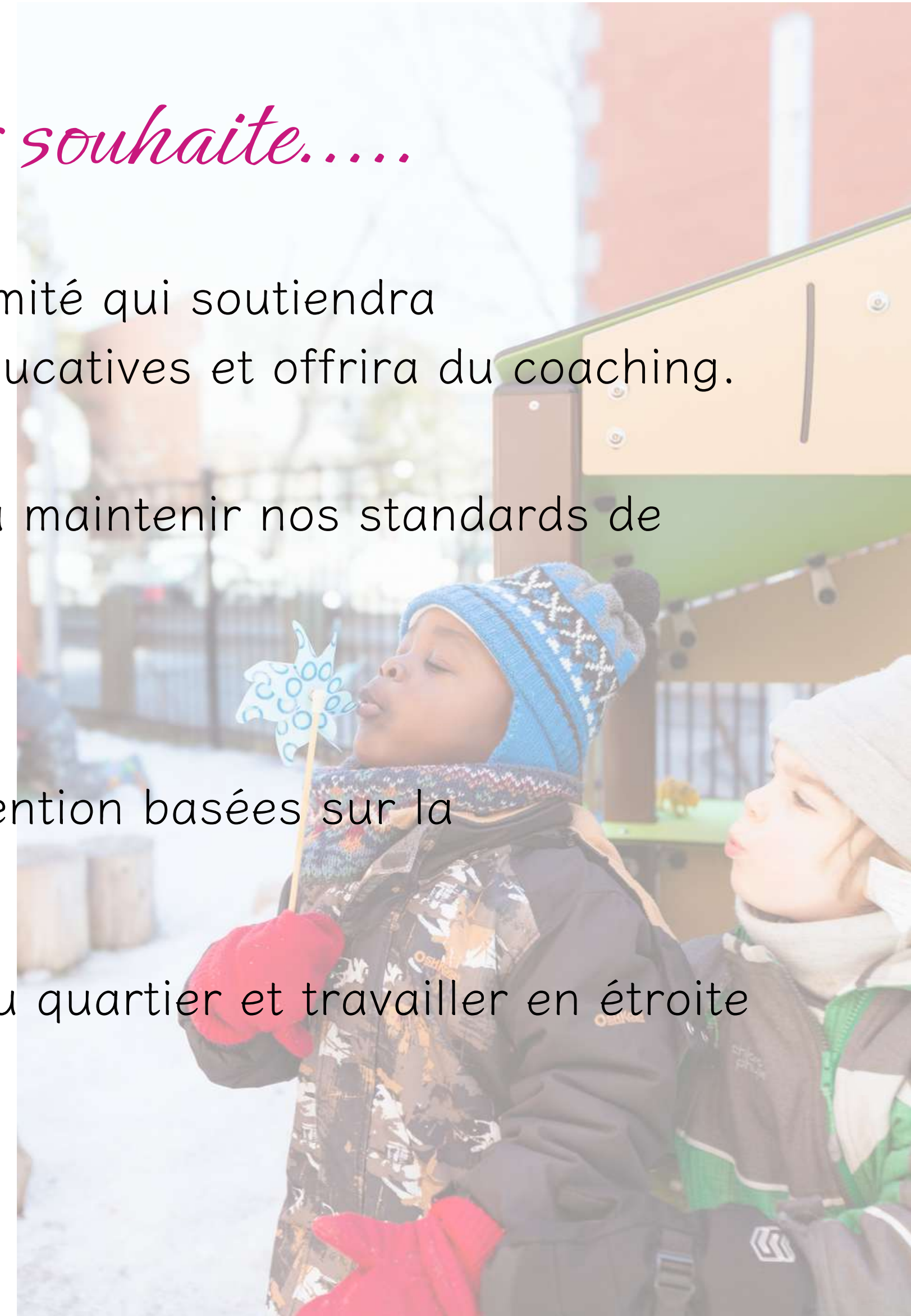


Le CPE du Carrefour travaille dans un esprit de coéducation avec les parents



Dans 5 ans, le CPE du Carrefour souhaite.....

- ✿ Accueillir une nouvelle installation et former un comité qui soutiendra l'aménagement, le développement des pratiques éducatives et offrira du coaching.
- ✿ Une équipe de plus en plus formée qui contribue à maintenir nos standards de qualité
- ✿ Créer des opportunités de mentorat
- ✿ Maintenir des pratiques et des stratégies d'intervention basées sur la neurobienveillance
- ✿ Offrir des services de proximité pour les familles du quartier et travailler en étroite collaboration avec les organismes du quartier.



Valeurs

Au CPE du Carrefour, vous trouverez:

- Bienveillance
- Un accueil inconditionnel des familles
- Un ancrage fort dans la communauté



Plaisir

En apprenant dans le plaisir, l'enfant se développe globalement, car c'est lui qui décide et qui initie son jeu et ses apprentissages.

Bienveillance

La bienveillance, au CPE du Carrefour, se manifeste par une attitude chaleureuse, attentive et respectueuse envers chaque famille.

Co-éducation

La co-éducation permet d'assurer la cohérence entre le CPE, la famille et la communauté pour mieux accompagner l'enfant. Elle offre aussi une occasion privilégiée d'enrichir l'expérience des enfants par la complémentarité des actions éducatives qui lui sont offertes.

Inclusion

Le CPE du Carrefour tend à créer un environnement où tous les enfants, quels que soient leurs histoires, leurs capacités ou leurs différences, se sentent acceptés, valorisés et soutenus dans leur développement.

Solidarité

Au CPE du Carrefour, la solidarité se manifeste à travers la collaboration étroite et engagée entre les membres du personnel, qui travaillent main dans la main pour répondre aux besoins de chaque enfant, en veillant à leur bien-être, leur développement et leur épanouissement.

Orientations du CPE du Carrefour

Favoriser la communication et la coordination entre tous les membres du personnel, les parents et les RSGE

Maintenir la qualité de nos services.

Maintenir l'attraction du CPE/BC du Carrefour vis-à-vis des employés et des RSGE

Ouverture d'une 5e installation

Maintenir et améliorer l'environnement physique des installations et de l'équipe de travail

Maintenir des milieux de vie inclusifs et ouverts sur la communauté

Nos orientations

Maintenir la qualité de nos services

Favoriser la communication et la coordination entre tous les membres du personnel, les parents et les RSGE

Maintenir des milieux de vie inclusifs et ouverts sur la communauté

Nos objectifs de travail

1. Augmenter la qualité de la rétroaction (soutien à l'apprentissage) de 2,63 à 3,25 lors de la prochaine évaluation de la qualité.
 2. Améliorer l'uniformité des pratiques de soutien à l'apprentissage de 3,22 à 4 à la prochaine évaluation de la qualité.
 3. Implanter un nouveau modèle de planification pédagogique
 4. Réfléchir et uniformiser les pratiques autour de la sieste
 5. Adopter des pratiques d'accompagnement et d'intervention basées sur la neurobienveillance
-
1. Bonifier de 89% à 92% la satisfaction des parents au sujet des informations transmises dans à Petits Pas.
 2. Mise en ligne d'un nouveau site web et déploiement d'une stratégie de communication sur les médias sociaux.
 3. Augmenter la participation des parents à notre planification pédagogique.
 4. Augmenter la mise en valeur de nos actions pédagogiques
-
1. Systématiser l'accueil du personnel d'accompagnement
 2. Créer des lieux d'échanges entre les différents acteurs de l'inclusion
 3. Coaching
 4. Outils EIS utiliser par l'ensemble de l'équipe.
 5. Travailler en partenariat avec la communauté.

Nos orientations

Objectifs de travail

Maintenir et améliorer l'environnement physique des installations et de travail de l'équipe

1. Augmenter la satisfaction de 68% à 74% en ce qui concerne le niveau de bruit au travail.
2. Augmenter la satisfaction de 76% à 80% en ce qui concerne la qualité de l'air au travail.
3. Annuellement, mettre en place l'ensemble des travaux prévus au plan de maintien de nos infrastructures.
4. Améliorer l'aménagement intérieur de nos locaux

Maintenir l'attraction et la rétention du CPE/BC du Carrefour vis-à-vis des employés et des RSGE

1. Augmenter le taux de qualification ou en voie de qualification de la main d'oeuvre (de 20 NQ à 15 NQ)
2. Se distinguer par un programme de formation continue.
3. Mise en valeur de ce qui nous démarque au CPE du Carrefour
4. Créer des lieux de mentorat

Ouverture d'une 5e installation

1. Déposer étude de faisabilité
2. Concevoir les plans de la nouvelle installation
3. Planifier nos besoins en main-d'oeuvre
4. Planifier l'aménagement et le fonctionnement de la nouvelle installation
5. Créer et former la nouvelle équipe de travail
6. Ouverture de l'installation

Maintenir la qualité de nos services

- Augmenter la qualité de la rétroaction (soutien à l'apprentissage) de 2,63 à 3,25 lors de la prochaine évaluation de la qualité
- Améliorer l'uniformité des pratiques de soutien à l'apprentissage de 3,22 à 4 lors de la prochaine évaluation de la qualité
- Adopter des pratiques d'accompagnement et d'intervention basées sur la neurobienveillance

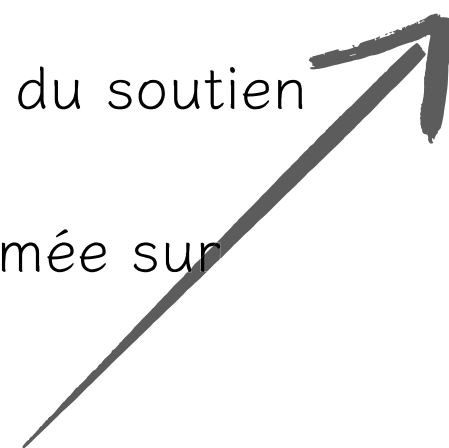
Les moyens



- Ajout de périodes d'observation pour bonifier les pratiques de soutien à l'apprentissage.
- Développer des outils concrets pour soutenir l'équipe éducative sur la qualité de la rétroaction
- 70 % de l'équipe éducative sera formée et utilisera des pratiques basées sur la neuro bienveillance.

- 100% de notre équipe éducative sera formée et aura participé à une communauté de pratique sur la qualité de la rétroaction.
- Former 100% des nouvelles éducatrices au soutien à l'apprentissage.
- Avoir un langage commun au sujet du soutien à l'apprentissage.
- 50% de l'équipe éducative sera formée sur les pratiques neuro bienveillantes.

An - #1
25-26

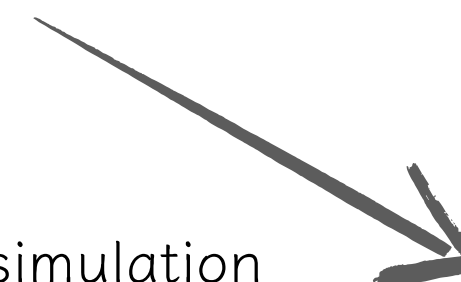


An - #2
26-27



An - #3
27-28

- Mise en place de groupes de coaching inter installation
- 90 % de l'équipe éducative sera formée et utilisera des pratiques basées sur la neuro bienveillance.
- Poursuivre les communautés de pratique



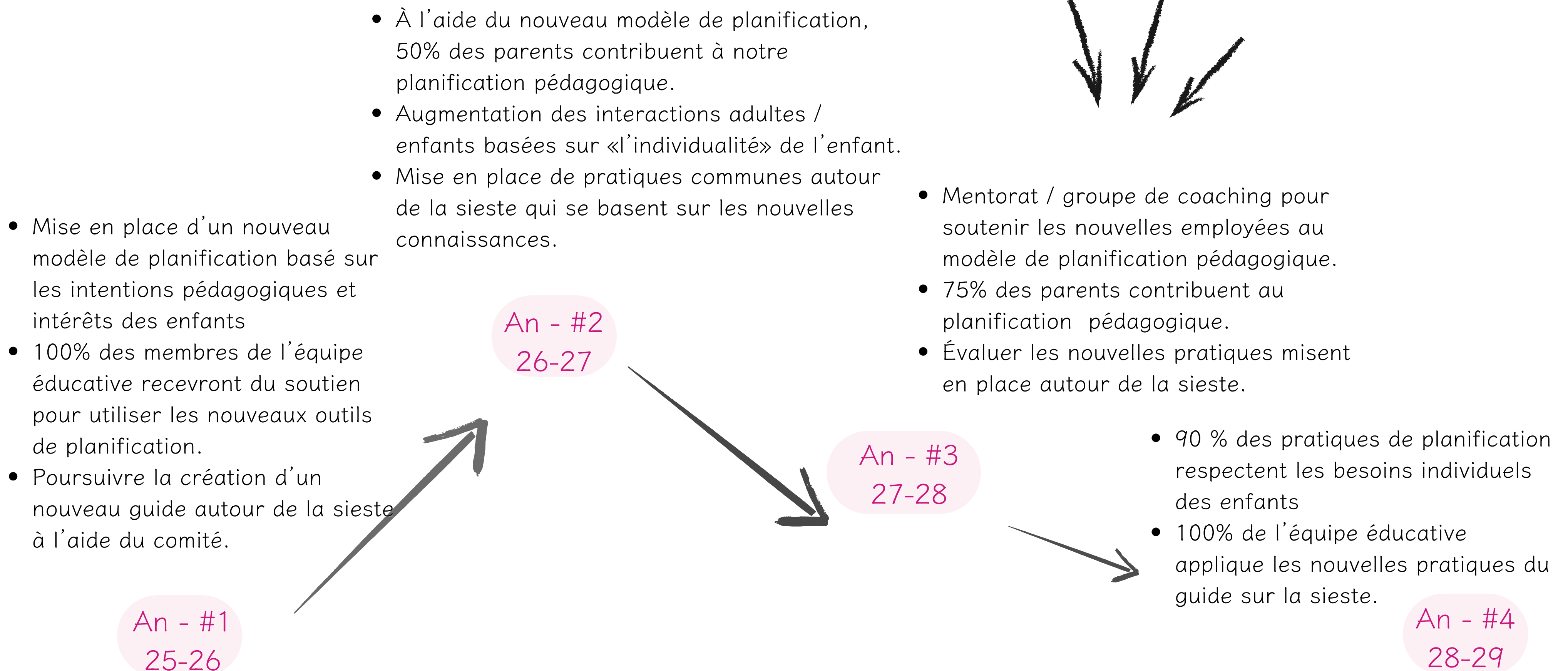
- Mise en place de simulation d'évaluation de la qualité pour le volet soutien à l'apprentissage.

An - #4
28-29

Maintenir la qualité de nos services

- Implanter un nouveau modèle de planification pédagogique
- Réfléchir et uniformiser les pratiques autour de la sieste des enfants

Les moyens



Favoriser la communication et la coordination entre tous les membres du personnel, les parents et les RSQE.

- Augmenter la participation des parents à notre planification pédagogique.
- Augmenter la mise en valeur de nos actions pédagogiques.
- Bonifier de 89% à 92% la satisfaction des parents au sujet des informations écrites par les éducatrices.
- Mise en ligne d'un nouveau site web et déploiement d'une stratégie de communication sur les médias sociaux.

Les moyens



- À partir du nouveau modèle de planification soutenir l'équipe pour offrir des activités de co-éducation avec les parents - an 1.
- 1 x mois via le mémo mettre en valeur les activités offertes aux enfants.
- Mise en ligne de notre nouveau site web et mise en valeur
- Déployer une stratégie de communication mensuelle via les médias sociaux.

An - #1
25-26



- Augmenter de 20 % les activités de co-éducation offertes aux parents - an 2.
- Cibler deux moments dans l'année pour une mise en valeur des activités offertes aux enfants via un autre médium que le mémo.
- Recenser et analyser, via un échantillonnage, les communications éducatrices / parents des 4 installations.
- Ajuster le site web selon notre utilisation et besoin
- Mettre en place notre stratégie de communication mensuelle

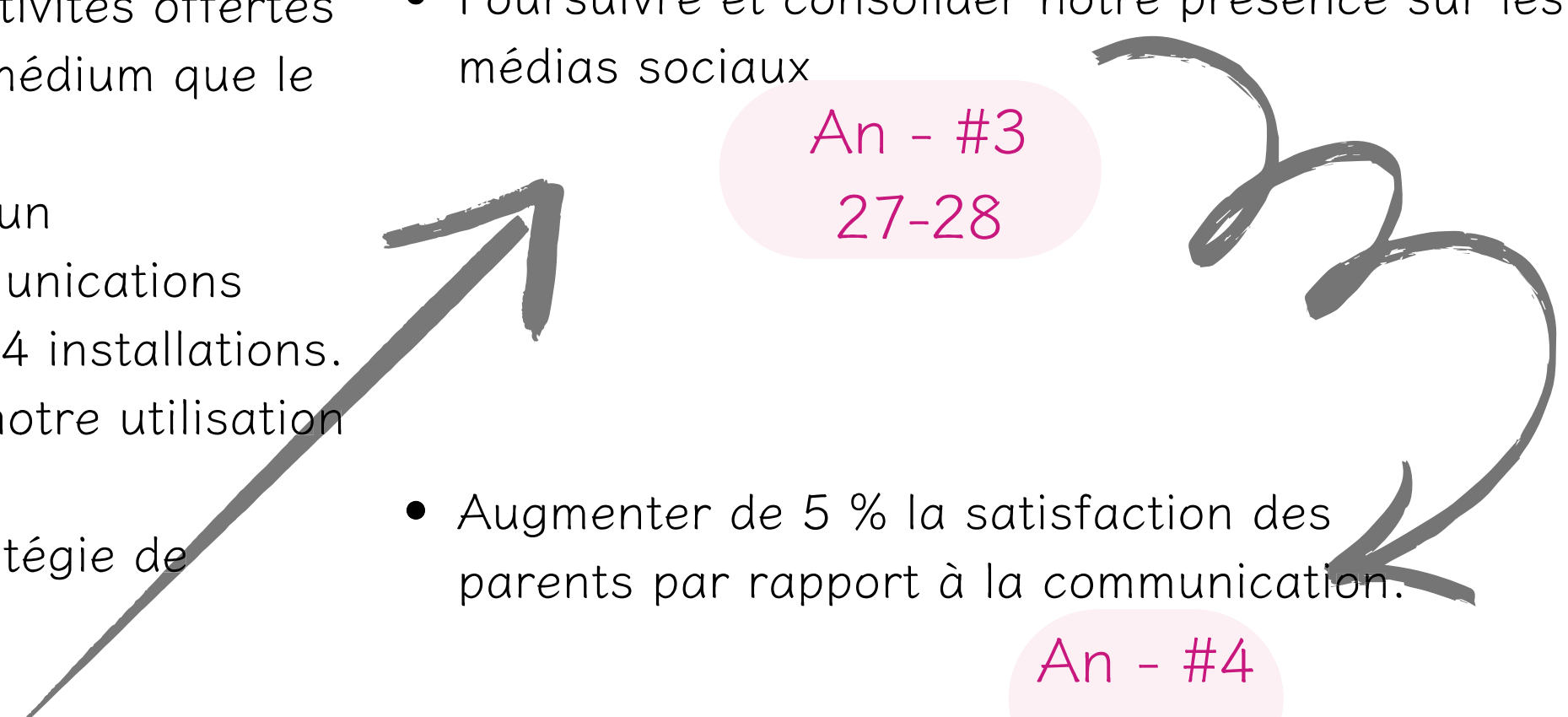
An - #2
26-27

- 1 activité par mois par groupe de coéducation sera offerte aux parents.
- Adopter des pratiques de mise en valeur des activités sur une base régulière.
- Déployer un comité de travail pour uniformiser la communication aux parents.
- Mettre en place un comité aviseur de parents.
- Poursuivre et consolider notre présence sur les médias sociaux

An - #3
27-28

- Augmenter de 5 % la satisfaction des parents par rapport à la communication.

An - #4
28-29



Maintenir des milieux de vie inclusifs et ouverts sur la communauté

- Systématiser l'accueil du personnel d'accompagnement
- Créer des lieux d'échanges entre les différents acteurs de l'inclusion
- Coaching
- Outil EIS utiliser par l'ensemble de l'équipe.
- Travailler en partenariat avec la communauté

- Mettre en place une démarche d'intégration en emploi du personnel d'accompagnement.
- Former annuellement le personnel d'accompagnement
- Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires.

- Mettre en place des lieux de coaching entre les membres de l'équipe d'accompagnement.
- Commencer à outiller l'équipe sur l'utilisation de l'outil EIS

An - #2
26-27

An - #1
25-26

- Consolider l'utilisation de l'EIS
- Développer une équipe qui offre support et coaching en accompagnement.

An - #3
27-28

- Le CPE du Carrefour est une référence en matière d'inclusion auprès de nos partenaires.

An - #4
28-29



Maintenir et améliorer l'environnement physique des installations et de l'équipe de travail.

- Augmenter la satisfaction de l'équipe de travail de 68% à 74% par rapport à l'environnement sonore de nos installations.
- Augmenter la satisfaction de l'équipe de travail de 76% à 80% par rapport à la qualité de l'air de nos installations.
- Annuellement, mettre en place l'ensemble des travaux prévus dans notre plan de maintien des infrastructures.
- Améliorer l'aménagement intérieur de nos locaux

- Poursuivre nos actions pour augmenter la qualité sonore dans nos installations
- faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 26-27
- Mettre en place un calendrier annuel d'entretien de nos systèmes d'air.
- Réflexion sur nos orientations pour guider notre aménagement des locaux.

An - #2
26-27

Les moyens

- faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 28-29
- Poursuivre l'aménagement des locaux.

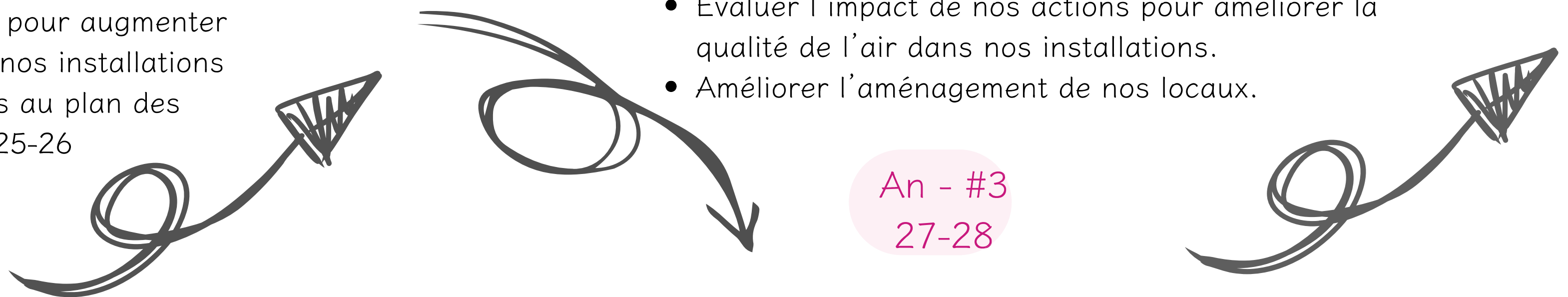
An - #4
28-29

- Évaluer l'impact de nos actions pour améliorer la qualité sonore de nos installations.
- faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 27-28
- Évaluer l'impact de nos actions pour améliorer la qualité de l'air dans nos installations.
- Améliorer l'aménagement de nos locaux.

An - #3
27-28

An - #1
25-26

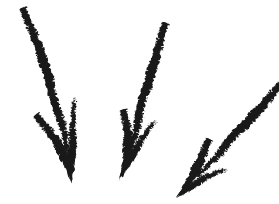
- Poursuivre nos actions pour augmenter la qualité sonore dans nos installations
- faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 25-26



Maintenir l'attraction du CPE/BC du Carrefour vis-à-vis des employés et des RSGE

- Augmenter le taux de qualification ou en voie de qualification de la main d'oeuvre (de 20 NQ à 15 NQ)
- Se distinguer par un programme de formation continue
- Mise en valeur de ce qui nous démarque au CPE du Carrefour
- Créer des lieux de mentorat

Les moyens



- Recruter des candidatures internes et externes pour le projet COUD
- Poursuivre annuellement un programme de formation continue.
- Améliorer la mise en marché de nos offres d'emploi et faire l'inventaire de ce qui nous distingue
- Poursuivre le recrutement de nouvelles RSGE

- Développer une stratégie de communication et de mise en valeur sur une base annuelle
- Recruter des candidatures internes et externes pour le projet COUD
- Poursuivre annuellement un programme de formation continue.
- Créer parmi l'équipe de travail des communautés de mentorat sur différents sujets: inclusion, administration, programme éducatif, etc.
- Développer un 2e projet en communauté pour 2 RSGE

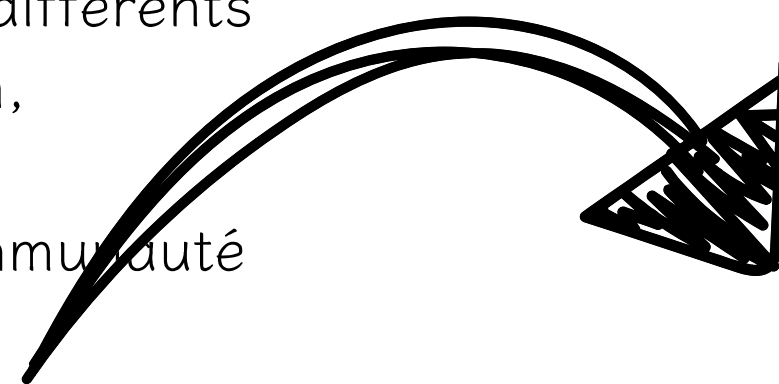
- Recruter des candidatures internes et externes pour le projet COUD
- Poursuivre annuellement un programme de formation continue.
- Poursuivre le maillage entre collègues
- Identifier les éducatrices non-formées et les orienter vers de la formation.

An - #1
25-26

An - #2
26-27

An - #3
27-28

An - #4
28-29



Ouverture d'une 5^e installation

- Déposer une étude de faisabilité
- Concevoir les plans de la nouvelle installation
- Planifier nos besoins en main d'oeuvre
- Planifier l'aménagement et le fonctionnement de la nouvelle installation
- Créer et former la nouvelle équipe de travail
- Ouverture de l'installation.

Les moyens



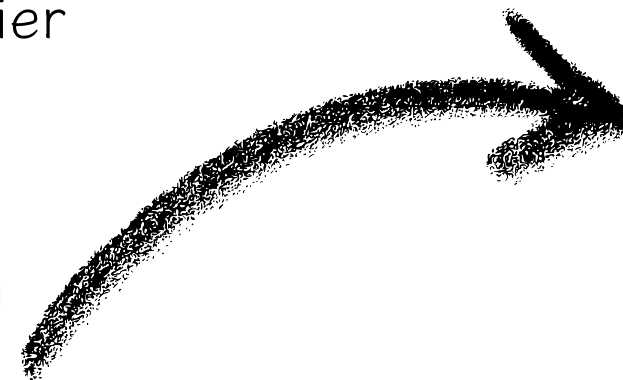
- Déposer tous les documents requis pour l'étude de faisabilité
- Obtenir l'autorisation du MFA pour poursuivre le projet.
- Planification de la main d'oeuvre

An - #1
25-26



An - #2
26-27

- Recrutement DI
- Plan d'aménagement et structuration du fonctionnement.
- Début des travaux
- Suivi de chantier



An - #3
27-28

- Recrutement équipe de travail
- Formation de l'équipe de travail
- Aménagement des locaux



An - #4
28-29

- Ouverture du CPE
- Implantation dans la communauté
- Année 1 d'ouverture: construction et développement du service.

Plan d'action 26-27 issu de la planification stratégique / Nos moyens

Maintenir la qualité de nos services

- Ajout de périodes d'observation pour bonifier les pratiques de soutien à l'apprentissage (Vidéo d'ambassadrices, vidéo CLASS).
- Développer des outils concrets pour soutenir l'équipe éducative sur la qualité de la rétroaction (poursuivre et promouvoir les communautés de pratique)
- 70 % de l'équipe éducative aura suivie la formation sur les pratiques basées sur la neuro bienveillance.
- Revisiter notre politique alimentaire (cuisine centralisée, nouveaux membres).
- Mise en place d'un comité promotion de la lecture dans chacune des installations. Impliquer les parents.

Maintenir la qualité de nos services

- À l'aide du nouveau modèle de planification, 50% des parents contribuent à notre planification pédagogique.
- Augmentation / consolidation des interactions adultes / enfants basées sur «l'individualité» de l'enfant.
- Poursuivre l'utilisation de l'EIS
- Mise en place de pratiques communes autour de la sieste qui se basent sur les nouvelles connaissances. Faire connaître le nouveau guide aux parents

communication entre tous les membres du personnel, les parents et les RSGE.

- Augmenter de 20 % les activités de co-éducation offertes aux parents - an 2.
- Cibler deux moments dans l'année pour une mise en valeur des activités offertes aux enfants via un autre médium que le mémo.
- Recenser et analyser, via un échantillonnage des journaux de bord, les communications éducatrices / parents des 4 installations.
- Balise et guide de rédaction du journal de bord.
- Promotion site web, Facebook et Instagram (via porte-clé promotionnel)
- Communication bi-mensuelle sur les réseaux sociaux.

Plan d'action 26-27 issu de la planification stratégique/ nos moyens

Maintenir des milieux de vie inclusifs et ouverts sur la communauté

1. Mettre en place des lieux de coaching entre les membres de l'équipe d'accompagnement: présenter les deux outils référentiels et EIS et autres lors d'une rencontre.
2. Poursuivre la formation et le coaching de l'équipe sur l'utilisation de l'outil EIS.
3. Former un comité pour revisiter notre politique d'intégration vers une politique d'inclusion.
4. Poursuivre nos implications locales autant dans Hochelaga-Maisonneuve que Ville-Marie.
5. Participation à une recherche-action sur l'équité et l'inclusion

Ouverture d'une 5e installation

1. Recrutement DI
2. Plan d'aménagement et structuration du fonctionnement.
3. Début des travaux
4. Suivi de chantier

Maintenir et améliorer l'environnement physique des installations et de travail de l'équipe.

1. Poursuivre nos actions pour augmenter la qualité sonore dans nos installations
2. Faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 26-27: Aménagement cuisine centralisée, travaux Fullum à voir si financement. Peinture Fullum.
3. Poursuivre notre calendrier annuel d'entretien.
4. Réflexion sur nos orientations pour guider l'aménagement des locaux.

Maintenir l'attraction du CPE/BC du Carrefour vis-à-vis des employés et des RSGE

1. Développer une stratégie de communication et de mise en valeur sur une base annuelle. Stratégie de marque - Facebook.
2. Recruter des candidatures internes et externes pour le projet COUD
3. Poursuivre annuellement un programme de formation continue.
4. Créer parmi l'équipe de travail des communautés de mentorat sur différents sujets: inclusion, administration, programme éducatif, etc.
5. Guide d'accueil des nouveaux employés.

Plan d'action 25-26 issu de la planification stratégique

Maintenir la qualité de nos services

1. 100% de notre équipe éducative sera formée et aura participé à une communauté de pratique sur la qualité de la rétroaction.
2. Former 100% des nouvelles éducatrices au soutien à l'apprentissage.
3. Avoir un langage commun au sujet du soutien à l'apprentissage.
4. 50% de l'équipe éducative sera formée sur les pratiques neuro bienveillantes.

Maintenir la qualité de nos services

1. Mise en place d'un nouveau modèle de planification basé sur les intentions pédagogiques et intérêts des enfants
2. 100% de l'équipe éducative recevra du soutien pour utiliser les nouveaux outils.
3. Poursuivre la création d'un nouveau guide autour de la sieste à l'aide du comité.

communication entre tous les membres du personnel, les parents et les RSGE.

1. À partir du nouveau modèle de planification soutenir l'équipe pour offrir des activités de coéducation avec les parents
2. Mettre en oeuvre un salon du livre parents / enfants dans Centre-Sud.
3. 1x mois mettre en valeur les activités offertes aux enfants dans le mémo.
4. Mise en ligne de notre nouveau site web et mise en valeur
5. Déployer une stratégie de communication mensuelle via les médias sociaux.
6. Diffuser notre guide éthique

Plan d'action 25-26 issu de la planification stratégique

Maintenir des milieux de vie inclusifs et ouverts sur la communauté

1. Mettre en place une démarche d'intégration à l'emploi pour les accompagnatrices
2. Former annuellement les accompagnatrices
3. Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires.
4. Poursuivre les actions du comité diversité.
5. Revisiter notre politique d'intégration

Maintenir et améliorer l'environnement physique de installations et de travail de l'équipe.

1. Poursuivre nos actions pour augmenter la qualité sonore dans nos installations
2. faire les travaux prévus au plan des infrastructures année 25-26

Ouverture d'une 5e installation

1. Déposer tous les documents requis pour l'étude de faisabilité
2. Obtenir l'autorisation du MFA pour poursuivre le projet.
3. Planification de la main d'oeuvre

Maintenir l'attraction du CPE/BC du Carrefour vis-à-vis des employés et des RSGE

1. Recruter des candidatures internes et externes pour le projet COUD
2. Poursuivre annuellement un programme de formation continue.
3. Améliorer la mise en marché de nos offres d'emploi et faire l'inventaire de ce qui nous distingue
4. Poursuivre le recrutement de nouvelles RSGE